



FERRARI & KINSKÁ

Sestry ze Zlína prodávají ty nejluxusnější parfémy na trhu. Například z florentského kosatce, který stojí miliony. Jaké je tajemství dokonalé vůně?

Text Hana de Goeij | Foto Petr Hricko a Vladislav Knapp

Víte, jak voní sněž? Déšť, který dopadá na břidlicové střechy? Nebo jarní ohně, v nichž se páří pozůstatky zimy?

Co dokáže náš nos zachytit, to jsou mistři parfumerie schopni sputat do třpytivých flakonů. Exkluzivní zastoupení výrobců House of Sillage a Tiziana Terenzi pro český a slovenský trh mají dvě podnikavé sestry ze Zlína, Magda Kinská a Bohdana Ferrari. A není to poprvé.

„Příbuzní mého manžela v Itálii vyráběli svetry, a tak jsme to se značkou Gio Ferrari zkusili i tady,“ vypráví Bohdana. Svetry stály 2000 korun a nikdo jim nevěřil. Jenže za pár let měly sestry doslova monopol. „Vybíraly jsme ty nejkonzervativnější. S italskou módou to tady bylo těžké. Problémová totiž byla i třeba tmavomodrá barva. Lidé říkali, že vypadají jako železničáři,“ směje se energická blondýna, která začínala jako letuška pro šéfa legendárního JZD Slušovice Františka Čubu. „Prolétali jsme celý svět a na palubě měli i třeba Rolling Stones.“ Osudové setkání s budoucím manželem, za nímž se odstěhovala v roce 1991 do Itálie, na ni ale čekalo v rodném Zlíně.

Magda Kinská, starší ze sester, měla být chemikem, ale už v roce 1993 začala nabízet svetry.

„Já jsem ta, co prodává, a sestra nakupuje,“ upřesňuje Magda rozdělení rolí ve firmě. Z hádek

o byznysu u rodinného stolu strach nemají, na to se prý vidí moc málo.

Svět parfémů je vskutku fascinující – parfumerie studují jednotlivé formule i roky.

„Jsou to alchymisté, vše je přírodní a dají dohromady třeba vůni sněhu,“ vysvětluje obdivně Bohdana, když mluví o tzv. „jus“ neboli obsahu parfému. Vysoká parfumerie nedělá reklamu a prodává se ve speciálních obchodech. Lidé, kteří ji chtějí, vědí, kam jít, a neváhají zaplatit za limitovanou edici parfému z House of Sillage i 47 000 Kč. „Je to dotažené k dokonalosti. Zkoumají i složení testovacího papírku, aby náhodou vůni neměnil,“ říká Magda. „Tyto parfémy jsou navíc jako víno, každý rok o něco jiné, protože letos jasmín voní jinak než loni. Ingredience mohou stát až 60 000 eur za litr oleje. Jedním z nejdražších je například florentský kosatec.“

Parfumářsky proslulé je francouzské městečko Grasse, a to díky poloze na rozhraní dvou klimatických pásem. „Rostliny tam mají krutý život, musejí ze sebe vytáhnout to nejlepší, a mají tím pádem velmi silnou vůni,“ vysvětluje Bohdana Ferrari.

Parfém ale nemusí být nutně stejný, ani pokud se prodává ve stejném roce a pod stejným jménem. „Parfumerie jsou dnes velmi limitovány nařízeními z ministerstev zdravot-

nictví ohledně alergií. A jelikož se nařízení liší, stejný parfém může v Dubaji, v Moskvě a v New Yorku vonět úplně jinak. Zdravotní omezení jsou opravdu velká,“ posteskuje si Bohdana a dodává, že některé parfémy z 20. let, které se dnes ještě vyrábí, už proto nikdy nebudou vonět jako ty původní. „Je to ale lehce absurdní – například to, co na vás vystříkne, když rozkrojíte citron, je tisíckrát silnější než extrakt, který můžete použít do parfému.“

XXXXX

Na feuguerat lum nim vulla feugueros nonse do esequemetum qui blaor adionsequat velit iure ming endigni amconum molore enim vel ut lorperio odionsed dolorpe rcilisis adigna feu feugue feuis dolorerostie consecte feugiam, vel iurem ipit pratetueros nullamet dolesecte doloreril utpat.

Gait, consed mod tat, cor ipis duisi.

Commy nummodolorbor iuscin eril inissequam, cor sim dolorti smodolo rperos niam, corer incipit lamet amet ip exerit, quis am ipisseq uissequamet, velent incidunt la facilla at alit ing er sis dionsequat exer alis am in henis del dunt nit voloboreet,

quatue mod eui eniamet autem niam, ver sim irillissisi te mincil essi.

Ming ex eraesequisi bla facidunt velis euisi.

Im irillaor sum vero odignim zrrilit la consequet tat, commolor sis nostrud duisit velit lore doloborem quisl ut inisim ea facipis nim

